



# Nur die Adresse bleibt

Nachrichtenagentur relaucht Webauftritt / [www.ddp.de](http://www.ddp.de) mit neuem Design, aktuellen Meldungen und mehr Informationen

**Der Deutsche Depeschendienst hat seinen Webauftritt relaucht. Unter der Adresse [www.ddp.de](http://www.ddp.de) hat sich aber nicht nur das Aussehen verändert.**

Im Mittelpunkt der neuen Homepage – in Zusammenarbeit mit Growth Group (Design) und Datenwerk (Programmierung) – stehen aktuelle Meldungen aus allen ddp-Diensten und Ressorts. Durch Klicken

auf eine Meldung gelangt man zu weiteren Beiträgen aus dem jeweiligen Dienst. Alle Nachrichten sind bebildert.

ddp informiert auf der neuen Webseite ausführlich über alle Produkte. Vom Basisdienst über die Landesdienste, den Bilderdienst, Themen- und Ratgeberdienste bis hin zu Webcontent und Service können alle Produktbeschreibungen direkt von der Homepage

ausgewählt werden. Interessenten können sich für einen befristeten Probebezug anmelden.

Unter dem Menüpunkt „Über ddp“ finden Besucher Informationen über das Unternehmen, die Geschichte von ddp sowie Ansprechpartner. Auch der Newsletter „ddp de pesche“ ist wie bisher online abrufbar. Die Rubrik „FAQ“ gibt Antworten auf Fragen zum Unternehmen und den Diensten.

Über Links in der Netzwerkleiste sind die Webseiten der ddp-Töchter dfd Deutscher Fotodienst GmbH und colourpress.com a/s sowie der PR-Kanal ddp-direkt leicht zu erreichen.

Die Gestaltung folgt der Corporate Identity und dem Design, das ddp 2005 entwickelt hat – mit dem Slogan „Bild und Text für Deutschland“ und der Skyline der Nachrichtenhauptstadt Berlin.

## Liebe Leserinnen, liebe Leser!

Alle Geschäftsbereiche von ddp konnten die sehr erfreuliche Entwicklung von 2006 fortsetzen. Nach dem ausgeglichenen Ergebnis vor Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in 2006 wurde das erste Quartal 2007 plangemäß mit einem positiven Geschäftsergebnis abgeschlossen.

Die seit dem Ende der Restrukturierung frei gewordenen Mittel investieren wir in den Ausbau der Fotopro-

duktion und in das Kerngeschäft Nachrichtenagentur. So wurden im Wirtschaftsdienst ddp/Dow Jones und im Landesdienst Nord neue Mitarbeiter eingestellt – damit wir für unsere Kunden noch mehr Leistung in der gewohnten Qualität erbringen können.

ddp wird sich nicht auf dem Erreichten ausruhen. Deshalb prüfen wir die Erweiterung unserer Geschäftsaktivitäten in

Richtung Presse- und Kommunikationsdienstleistung durch weitere Vertriebskooperationen oder gezielte Zukäufe in diesen Bereichen.

Ich wünsche Ihnen einen schönen, spannenden Sommer mit ddp.

ddp-Geschäftsführer Dr. Matthias Schulze





### ddp-Köpfe

## Erste Hilfe für den Leser

Kai Gerullis,  
Redakteur Ratgeber

Ob Impftipps für ferne Länder oder Hintergründe zur Krebsvorsorge: Kompakt und gut verständlich erklärt der ddp-Ratgeber Gesundheit täglich Signale des Körpers oder nimmt den Lesern Ängste vor dem Arztbesuch. Nutzwert und die Nähe zum Leben sind für Redakteur Kai Gerullis unentbehrliche Zutaten. Das Konzept, das für alle ddp-Ratgeber gilt, hat auch den Berufsverband der Augenärzte Deutschlands (BVA) überzeugt: Er verlieh Gerullis den BVA-Medienpreis 2007. Wissen lebensnah zu vermitteln, spielt für den Hamburger Jung' auch in der Freizeit eine wichtige Rolle: Als Mitglied des Vereins „unter hamburg“ lädt er ein zu Führungen durch Bunker und unterirdische Bauwerke in der Hansestadt. An Ort und Stelle verdeutlicht der 31-Jährige das Schicksal von Zwangsarbeitern oder regt zur Diskussion über den Rüstungswahn im Kalten Krieg an. Entspannt wird danach zu Hause mit den Beatles – am liebsten von der guten alten Schallplatte.

### Impressum

ddp de pesche  
Der Newsletter für Kunden und Partner von ddp

Ausgabe 13, Mai 2007

Herausgeber: ddp Deutscher  
Depeschendienst GmbH,  
Panoramastraße 1a,  
10178 Berlin

Redaktion: Martin Gutheil, Leiter  
Unternehmenskommunikation  
Telefon [030] 231 22 - 215  
E-Mail: martin.gutheil@ddp.de

# Exklusive Starfotos von dfd

## ddp-Tochter setzt Prominente mit eigenen Shootings in Szene

Stars und Sternchen, die Schönen und Bekannten – sie alle bekommt die dfd Deutscher Fotodienst GmbH vor die Linse.

Unter dem Label „defd-Stars“ bietet die ddp-Tochter exklusives Bildmaterial an, zeigt Prominente abseits von Preseterminen und öffentlichen Auftritten. Für die Shootings arbeitet dfd mit renommierten Fotografen zusammen.

Die Produktionen zeigen die Stars abseits des roten Teppichs und außerhalb des Scheinwerferlichts, vor Traumkulissen in aller Welt oder schlicht im Alltagsleben – so wie die Schauspielerin Hannah Herzprung („Vier Minuten“, „Das wahre Leben“). Promi-Fotograf Joachim Gern setzte die mit dem Bayerischen Filmpreis und dem Deutschen Filmpreis ausgezeichnete Wahlberlinerin exklusiv

für dfd in den Straßen der Hauptstadt in Szene. dfd-Fotos zieren regelmäßig die Titel der großen TV-Zeitschriften und Illustrierten oder füllen mehrseitige Strecken in Magazinen. Auch für Tageszeitungen ist das frische, unverbrauchte Material interessant: Portraits und Magazinbeiträge bekommen eine unverwechselbare Optik und stechen aus der Masse der Berichterstattung heraus.

Alle verfügbaren Produktionen des Deutschen Fotodienstes sind online recherchierbar, die umfangreiche Datenbank wird ständig aktualisiert. Die Verwendungsmöglichkeiten und das Honorar werden individuell vereinbart.

Kontakt:  
Bé Smeets  
defd-Stars  
[040] 36 09 81 - 26  
bsmeets@defd.de  
www.defd.de



Foto: Joachim Gern

Schauspielerin Hannah Herzprung

## ddp bietet jetzt auch Rätselcontent an

ddp erweitert die Palette seiner Service-Produkte: Neben TV-Programmen und Wetterkarten bietet die Agentur jetzt Rätselcontent an.

In Kooperation mit der „Rätselschmiede“ be-

kommen Kunden druckfertige Seiten oder Dateien fürs Web. Der Inhalt reicht von Klassikern wie Kreuzwort- und Silbenrätseln, Quizfragen, Bilder- und Zahlenrätseln bis zum kultigen japani-

schen Sudoku. Das Print-Produkt ist modular aufgebaut, so dass einzelne Elemente ausgewählt und an den Platz in der Zeitung angepasst werden können. Die Erscheinungsweise ist flexibel

möglich – täglich, mehrmals oder einmal wöchentlich.

Kontakt:  
Anja Müssig  
[030] 231 22 - 174  
anja.muessig@ddp.de

**Fundsachen:** Meldung xvmo14 vom 08.05.07 um 14:40:06

## Feuerwehrmann wird Eichhörnchenmutter

München (ddp). Ein ungewöhnliches Zuhause hat sich eine fünfköpfige Eichhörnchenfamilie in München ausgesucht. Vermutlich wegen des regnerischen Wetters machten es sich die Mutter und ihre vier Kleinen in der Dunstabzugs-

haube einer Wohnung im vierten Stock gemütlich, wie die Feuerwehr am Dienstag mitteilte.

Da durch den Nestbau das Ventilatorrad blockierte, alarmierten die Bewohner die Feuerwehr. Zwei Beamte bezogen die Kleinfamilie

und setzte sie im Vorgarten aus.

Allerdings wollten die Eichhörnchen ihr Domizil nicht ohne Weiteres räumen und zogen nach einkerkelnder Kletterpartie über die Hausmauer kurzerhand wieder in die Dunstabzugshaube ein. Als die

Feuerwehr ein zweites Mal einschreiten musste, fand sie aber nur noch die vier Kinder vor. Die Mutter hatte das Weite gesucht und war nicht mehr aufzufinden. Ein Feuerwehrmann nahm sich der Waisenkinder als Pflegevater an